

# enterprise europe network



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## MISSIONE DI OPERATORI ESTERI E GIORNALISTI IN SICILIA SETTORE AGROALIMENTARE - Fiera365

Marsala, 30 settembre 2022

Nell'ambito del Piano Export Sud II, Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network la rete della Commissione europea per l'internazionalizzazione, collabora con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane all'organizzazione di una missione incoming che si svolgerà in Sicilia occidentale, a Marsala, il 30 settembre 2022.

La tappa siciliana prevede la partecipazione di circa 40 operatori esteri selezionati dagli Uffici di ICE Agenzia nel mondo.

L'iscrizione e la partecipazione sono a titolo gratuito.

### Aree di interesse

- alimentari e bevande
- carne conservata e prodotti a base di carne
- pesce conservato e prodotti a base di pesce
- oli e grassi vegetali e animali
- prodotti lattiero caseari
- altri prodotti alimentari
- prodotti di pasticceria conservati
- paste alimentari e prodotti farinacei simili
- bevande
- bevande alcoliche distillate
- vino di uve

## Come partecipare

Per candidarsi è necessario registrarsi all'area clienti ICE per compilare il formulario. Occorre cliccare su questo [LINK](#) e poi sul tasto "PER ADERIRE CLICCA QUI". Compilando il formulario indicato, la domanda di partecipazione è da ritenere già perfezionata, non sarà necessario inviare alcuna ulteriore comunicazione per questa prima fase.

## Selezione dei partecipanti

Non saranno accolte le richieste di adesione incomplete o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE- Agenzia. Saranno altresì escluse aziende che non soddisfino i requisiti del Piano Export Sud per la partecipazione all'evento, quali Regione di appartenenza e attinenza alle categorie merceologiche.

## Casi di esclusione

La compilazione della propria vetrina virtuale nei tempi e nei modi suggeriti è responsabilità dell'azienda ammessa. Vetrine prive di contenuti saranno rimosse dall'organizzatore e non potranno essere selezionate per le tappe degli incoming in presenza.

## Informazioni aggiuntive

Le aziende riceveranno conferma di partecipazione all'evento con apposita comunicazione. Separatamente, riceveranno le credenziali per accedere alla piattaforma.

Da quel momento sarà possibile strutturare la propria offerta virtuale, secondo le istruzioni ricevute, in vista dell'apertura ai buyer delle vetrine delle aziende, utile a stabilire i contatti preliminari da approfondire poi nei B2B in presenza.

Le aziende dovranno popolare la propria vetrina nella maniera più completa e attrattiva possibile inserendo:

- 1) Presentazione in lingua **inglese** della propria azienda:
  - a) una descrizione sintetica che appare immediatamente sul sito e deve essere "appealing" per destare maggior interesse da parte dei buyer;
  - b) una descrizione completa per fornire tutte le informazioni possibili sulla vostra azienda e la vostra produzione.
- 2) Categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche a seconda dei prodotti che si vogliono rappresentare
- 3) Dati prodotto: per ogni prodotto, è necessario inserire una descrizione in lingua inglese
- 4) Foto prodotti per ogni prodotto inserito
- 5) Logo dell'azienda
- 6) Link a filmati, se esistenti (in lingua inglese o con sottotitoli)
- 7) indirizzi social (Facebook, Instagram, LinkedIn ecc)

Successivamente sarà data alle aziende con una vetrina completa la possibilità di aderire. Le aziende ammesse dovranno popolare di contenuti la loro vetrina virtuale entro la comunicazione di adesione **all'evento in presenza** a Marsala, che verrà inviata quanto prima.

Con la comunicazione di ammissione riceveranno tutte le informazioni utili all'iscrizione all'evento su Smart365.

Le aziende che hanno partecipato al B2B virtuale del marzo 2021 "Digital B2B Food&Wine" troveranno già la loro vetrina popolata, dovranno solo fare attenzione ad iscriversi indicando la medesima email utilizzata lo scorso anno.

## **Sede degli incontri**

Gli incontri con i buyer si svolgeranno a Marsala.

Le aziende ammesse riceveranno una comunicazione per e-mail con i dettagli sulla sede e sugli orari.

## **Contatti**

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Agroalimentare e Vini

Riferimento evento: Marcello Gentile

Telefono: 06 59929277

Email: [m.gentile@ice.it](mailto:m.gentile@ice.it)

Sicindustria

Enterprise Europe Network

Riferimento evento: Giada Platania

Tel. 091 7211180

Email: [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)